



Check List

Plan de Negocio

Business Innovative Solutions New Economies MeXico

Sept 2019

Plan de Negocio / Checklist

- Resumen Ejecutivo:** Descripción general de los principales aspectos de la iniciativa en cada uno de los ámbitos que contempla el Business Plan

Documento : _____ Estatus : _____

- Descripción y puesta en valor:** Explicación de los objetivos, misión y visión de la iniciativa, así como la puesta en valor de la iniciativa

Documento : _____ Estatus : _____

- Mercado Potencial:** Análisis del mercado potencial al cual se dirige la iniciativa

Documento : _____ Estatus : _____

- Análisis de la Competencia:** Identificar y analizar la competencia tanto de manera global como local en los diferentes mercados en los cuales se quiere desarrollar la actividad

Documento : _____ Estatus : _____

- Alianzas Estratégicas:** Analizar y determinar las alianzas que pueden ser complementarias y estratégicas a la iniciativa en los diferentes ámbitos (desarrollo de la iniciativa, ventas, inversores)

Documento : _____ Estatus : _____

- Modelo de Negocio y Plan financiero:** Descripción del modelo de explotación de la iniciativa y el detalle del Plan financiero con los recursos económicos necesarios en cada fase de la iniciativa

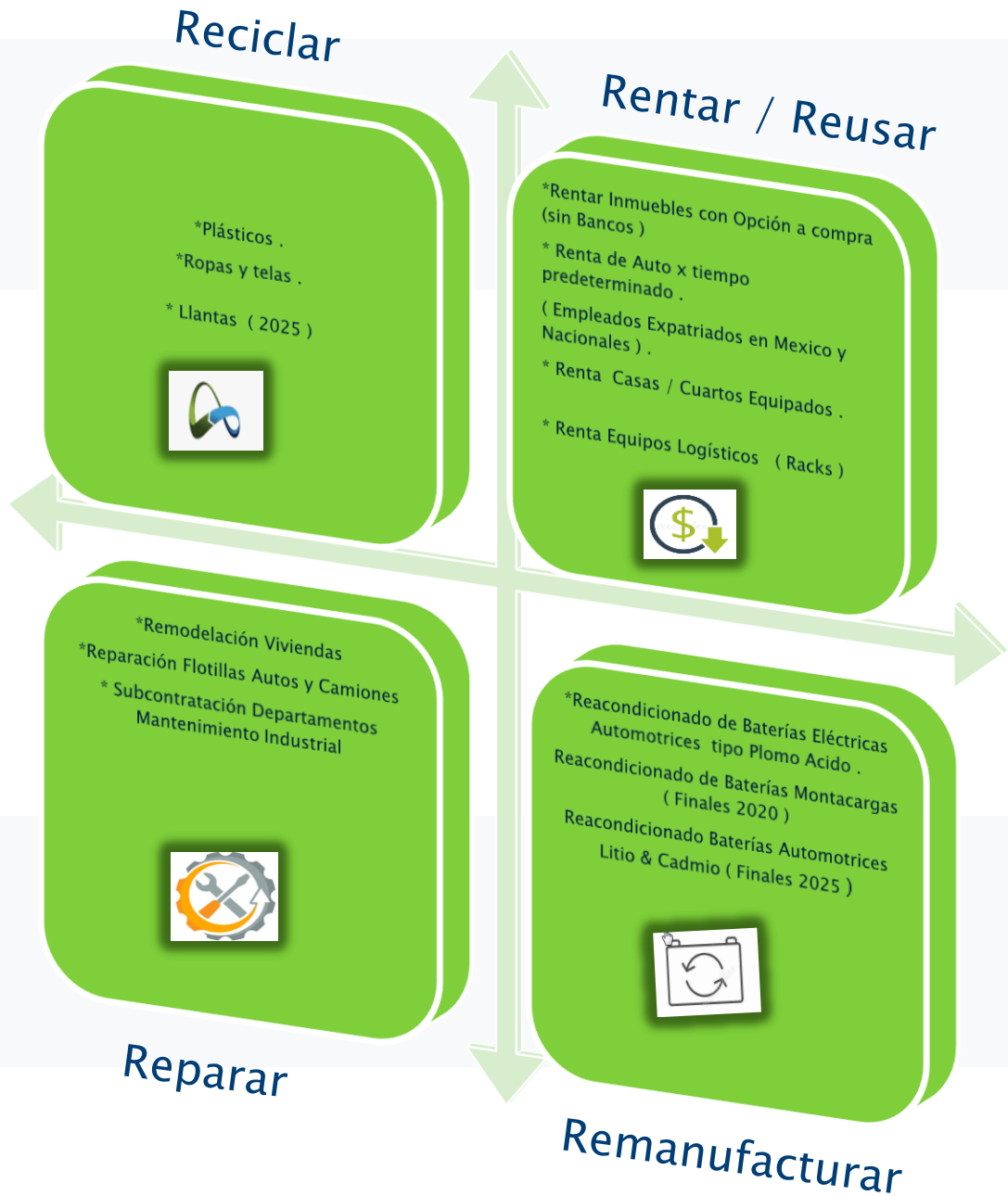
Documento : _____ Estatus : _____

- Plan de Recursos y Organización:** Detalle de los recursos necesarios para llevar a cabo la iniciativa, así como la estructura organizativa (roles, perfiles) para llevarla a cabo.

Documento : _____ Estatus : _____

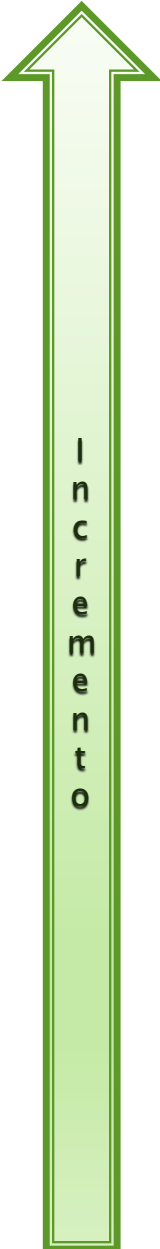
Unidades de Negocio 4R BISNEX S de RL

Business Innovative Solutions New Economies MeXico



Unidades de Negocio

Economía Circular



I
n
c
r
e
m
e
n
t
o

Economía Linear

Estrategias / Proyectos

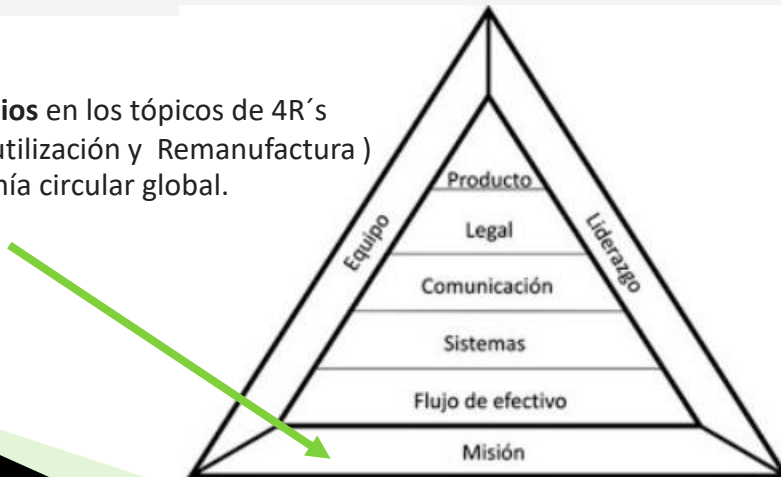
Uso Inteligente de productos y manufactura	R0 Rechazar	Haga que el producto sea redundante abandonando su función u ofreciendo la misma función con un producto radicalmente diferente
	R1 Rentar / Repensar	Hacer el uso del producto mas intensivo (ej. compartir/ rentar)
	R2 Reducir	Incrementa la eficiencia de la manufactura del producto o usarlo consumiendo menos recursos y materiales
Extender la vida útil de productos y partes	R3 Reusar	Reusar por otro consumidor del producto desechado el cual todavía esta en buen condición y cumple su funcion original
	R4 Reparar	Reparar y mantener los productos defectuosos de tal manera que puedan ser usados para su funcion original
	R5 Reconstruir	Restaurar un producto viejo y actualizarlo
	R6 Remanufacturar	Usar piezas o productos desechados en un nuevo producto con la misma función
	R7 Redireccionar	Usar de piezas o productos desechados en un nuevo producto con la misma función
Aplicación útil de Materiales	R8 Reciclar	Procesar materiales para obtener el mismo grado de calidad(Superior / Inferior)
	R9 Recuperar	Incineración de materiales con recuperación de energía.

Plan Negocios / Modelo

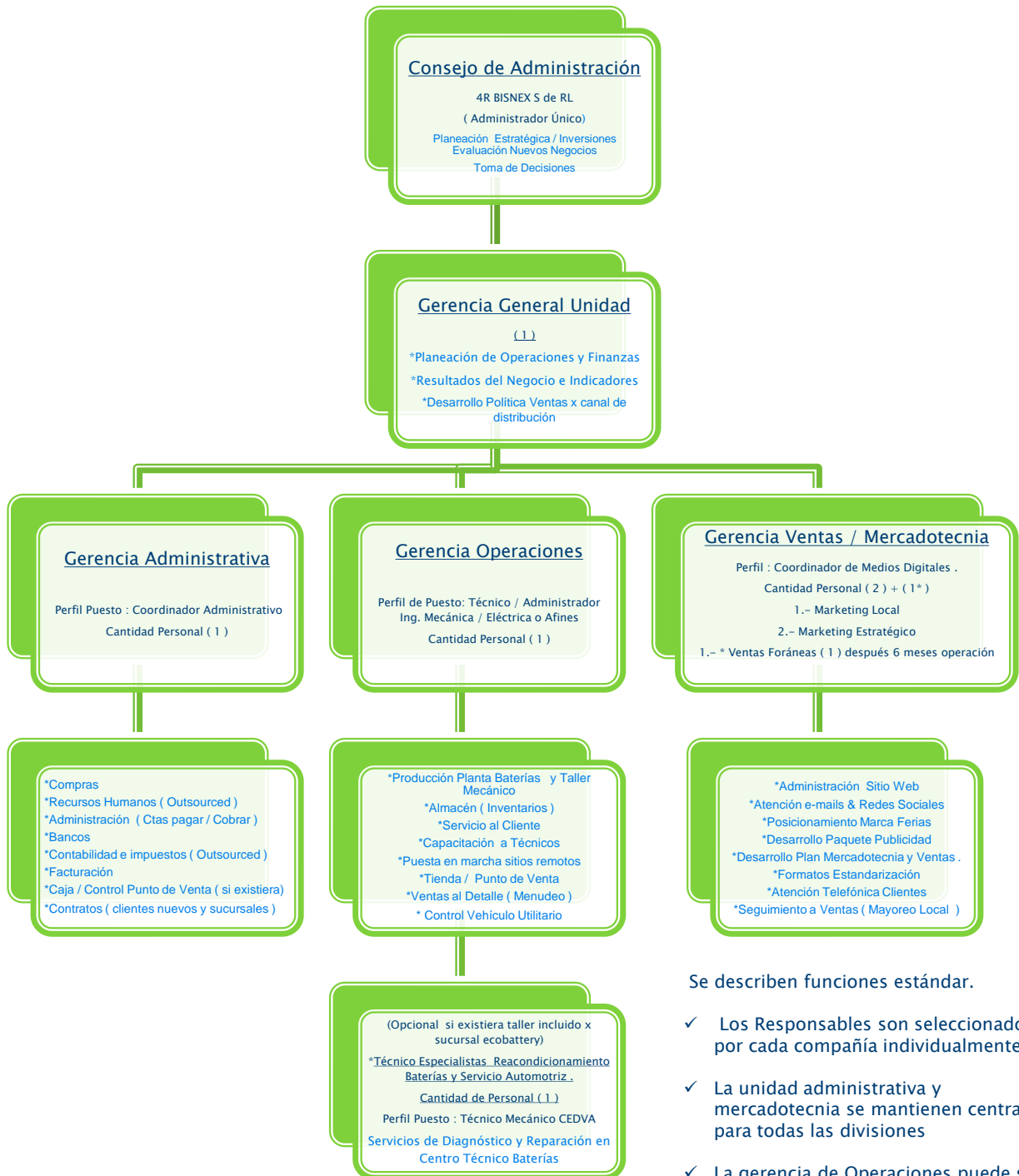
Tablero Resultados x Unidad Negocio 4R

Perspectiva	Objetivo	Medida / Valor	Q1	Q2	Q3	Q4	al día de Hoy		
			Actual Status	Actual Status	Actual Status	Actual Status	Total	Status Target	
Finanzas	Maintenance Cost	€ Budget	- €	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	% Maint Cost / FY-1	%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
	ROI of Tech Invest	< 2,5 Years	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Stock Turns	tbd	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Clientes	OEE	>80	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	Tech Availability %	>95 %	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Downtime %	<5 %	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Procesos Internos	MTTR	Measure 11	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	MTBF	Measure 13	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	PM Adherence	Measure 16	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	PdM Predictive	Measure 19	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Desarrollo Organiz.	Training Hrs / Craft	Measure 21	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00	\$0,00
	% Certified employees	Measure 23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Objective 12	Measure 25	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Diseñar y Operar **Servicios** en los tópicos de 4R´s (Reciclado , Renta , Reutilización y Remanufactura) para permitir la economía circular global.



Unidades de Negocio / Organización



Se describen funciones estándar.

- ✓ Los Responsables son seleccionados por cada compañía individualmente.
- ✓ La unidad administrativa y mercadotecnia se mantienen centrales para todas las divisiones
- ✓ La gerencia de Operaciones puede ser diferente entre Unidades de Negocio .
- ✓ Nota : Joint Venture companies , son posibles mediante fusión 4R BISNEX S de RL , nunca entre compañías de las unidades de negocio.